

POLITICA PER LA QUALITÀ

Maroil s.r.l. individua nella **soddisfazione del cliente** l'obiettivo principale della propria organizzazione, attraverso il quale conseguire una crescita costante, garantendo adeguati livelli di redditività e di stabilità finanziaria, e rafforzando la propria presenza sul mercato.

Maroil srl individua in un sistema di gestione per la qualità conforme alla UNI EN ISO 9001:2015 lo strumento principale per il raggiungimento di tale obiettivo.

Per conseguire l'obiettivo della soddisfazione del cliente MAROIL intende:

- proporre prodotti e servizi di elevata qualità ed affidabilità e con elevato contenuto tecnologico;
- rendere quanto più possibile diretta ed agevole la comunicazione del cliente con l'azienda, allo scopo di creare un rapporto di collaborazione e fiducia reciproci;
- rendere immediatamente riconoscibile e forte il proprio marchio, attraverso la definizione di politiche commerciali e di marketing chiare ed univoche, e attraverso un lavoro di selezione, formazione e supporto dei propri agenti;
- monitorare costantemente il mercato, allo scopo di individuare nuove opportunità e dirispondere in maniera rapida ed efficace alle richieste dei clienti;
- creare rapporti di collaborazione stabili con i propri fornitori, basati sulla fiducia reciproca e sulla affidabilità;
- favorire la creazione al proprio interno di un ambiente sano, aperto, collaborativo e gratificante oltre che sicuro per gli operatori, capace di mettere in condizione di esprimere la passione per il proprio lavoro
- monitorare e migliorare costantemente i propri processi e le loro prestazioni;
- programmare investimenti che siano funzionali a ciascuno dei punti sopra individuati e che consentano di migliorare la qualità del lavoro, la sicurezza degli operatori e la qualità del servizio fornito al cliente
- investire in idee e tecnologie per l'innovazione e per garantire un valore superiore al cliente

Allo scopo di concretizzare gli elementi sopra individuati, la Direzione:

- riconosce e fa propria la necessità di analizzare il mercato di riferimento, le nuove opportunità e l'intero perimetro, interno ed esterno, che delimita il contesto nel quale l'azienda si muove, con particolare attenzione ai portatori di interesse rilevanti per l'attività dell'azienda e a rischi ed opportunità che si possano presentare;
- favorisce la consapevolezza dell'importanza di ciascuna persona che collabora con MAROIL per il raggiungimento dell'obiettivo della soddisfazione del cliente, all'interno dei propri compiti;
- promuove e garantisce il rispetto dei requisiti cogenti applicabili;
- punta all'evoluzione e al miglioramento continuo del SGQ aziendale;
- rende la politica disponibile a clienti e stakeholders e ne favorisce la comprensione.

MAROIL S.R.L. - BARDAHL ITALIA

Località Ponte alla Ciliegia n. 11 – 55011 Marginone - Altopascio (Lucca) – T. 0583-28731
mail: info@bardahl.it – PEC: mailcert@pec.bardahl.it – P. IVA 01583810468 – C. F. / Registro Imprese 00160000477
Cap. Soc. € 98.800,00 – R.E.A. di Lucca n. 84045 – www.bardahl.it

