

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI: "BARDAHL PREMI SORPRENDENTI"

Indetto dalla scrivente **Maroil srl** con sede in Località Ponte alla ciliegia – 55011 Altopascio (Lucca)

Denominazione: Bardahl premi sorprendenti

Soggetto promotore: MAROIL SRL

Durata: dal 15/05/10 al 15/10/10

Ambito territoriale: Italia

Tipologia della manifestazione a premio: concorso a premi

Destinatari: acquirenti del "Kit Box" Bardahl

Art. 1 - Modalità di partecipazione: la presente manifestazione a premio prevede la seguente meccanica: all'interno dei "Kit Box" Bardahl verranno inserite delle cartoline "gratta e vinci" che daranno diritto alla vincita di un premio immediato tra:

- 500 flaconi da 1 litro di "Special Permanent Fluid" (valore di 11,20€ iva inclusa)
- 500 flaconi da 150 ml di "Octane Booster Motorcycle" (valore di 11,00€ iva inclusa)
- 20 kit box Bardahl (valore di 88,00€ iva inclusa)

In caso di vincita, l'acquirente dovrà presentare il coupon vincente direttamente al negoziante e ritirare immediatamente il premio vinto.

Tutti gli acquirenti, vincitori potranno inviare la cartolina, compilata in tutte le sue parti, partecipando all'estrazione finale dei seguenti premi con relativi valori indicativi:

- 1) Bimota DB6 Delirio (valore di € 20.000 iva inclusa)
- 2) Betamoto RR Enduro 450 4T (valore € 8.650 iva inclusa)
- 3) LML Star4 150 cc (valore € 2.860 iva inclusa).
- 4) 3 corsi di guida sicura "Run x Fun" (valore 2.400,00€ iva inclusa)

Il montepremi totale stanziato corrisponde a: 41.256€ (+ iva) 51.570€ (iva inclusa).

LA CARTOLINA DI PARTECIPAZIONE E LA SCHEDA RACCOGLI PUNTI DEVE ESSERE IN ORIGINALE (non fotocopiati) ED E' REPERIBILE SOLO ALL'INTERNO DELLE CONFEZIONI KIT BOX BARDAHL.

Non dimenticare di inserire attentamente tutti i dati.

Le cartoline **non integre, con parti mancanti, incomplete, illeggibili, fotocopiate, inviate oltre la data della scadenza**, saranno considerate non valide e non verranno restituite.

La cartolina di partecipazione dovrà essere inviata in busta chiusa al seguente indirizzo:

MAROIL SRL – "Concorso Bardahl Premi Sorprendenti" – Casella Postale n. 1463 – 20121 Milano

Ai fini della validità della richiesta, farà fede la data del timbro postale di invio : le cartoline inviate oltre il 15/10/2010 non saranno ritenute valide.

Art. 2 - Modalità di estrazione dei premi

Il funzionario preposto procederà estraendo a mano tra le cartoline pervenute. Poiché per questa manifestazione a premi non è possibile vincere più di una volta, indipendentemente dalla tipologia dei premi posti in palio, il funzionario verificherà che tra i fortunati estratti non vi siano casi di doppioni.

Art. 3 - Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi.

La Maroil srl non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato.

Art. 4 - Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato

Art.5 - Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite lettera raccomandata con avviso di ritorno.

Art.6 - Consegne premi

Entro 180 giorni (6 mesi) dalla conclusione della manifestazione avverrà la consegna dei premi come previsto dall'art. 1 comma 3 DPR n. 430/2001. Sarà facoltà della Maroil srl, a suo insindacabile giudizio, provvedere alla consegna dei premi relativi al "concorso a premi" in occasione di manifestazioni organizzate dalla stessa promotrice. Di tale eventualità né sarà data preventiva comunicazione ai vincitori.

Art.7 - Valore di mercato dei premi

Valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico IVA esclusa (Listino 1/1/2010 prezzi f/co fabbrica). I costi di immatricolazione sono a carico del vincitore.

Art. 8: - Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Maroil srl in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma del documento di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sul documento di consegna.

Art. 9 - Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la Maroil srl precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità sarà imputabile alla Maroil srl derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;
- nessuna responsabilità imputabile alla Maroil srl derivante da guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegare ai singoli premi.

Art. 10 - Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 11- Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Maroil srl potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Art. 12 -Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Maroil srl dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per imposte dovute a fronte della presente manifestazione.

Art. 13 - Eventuale convertibilità in gettoni oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni d'oro.

Art. 14 - Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Cartolina di partecipazione

- Riviste specializzate
- sito web www.bardahl.it

Art. 15 - Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Estratto sulla cartolina, versione integrale sul sito web www.bardahl.it, o presso la sede legale della società promotrice.

Art. 16: -I premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS: "ASSOCIAZIONE TOMMY NEL CUORE – ONLUS" Codice Fiscale 92138280349 .

Art. 17 - Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della scrivente Maroil srl.

Art. 18 - Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Maroil srl in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è Maroil S.r.l.. Su ogni cartolina è presente un informativa specifica in merito.

Art. 19 - Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro di Lucca.

Milano, 03/05/2010

Per **Maroil srl**

.....

(procuratore Jakala Marketing Solutions S.p.A., soggetto delegato)